

# Hand & Fuß



||| Intern | Training | Topthema | Technik | Tipps&News | Anwendungen | Preisoffensive |||

## Wellness für die Füße

### Wohlfühl-Erlebnis – zeitgemäß vermittelt

Was bringt das überhaupt – Wellness: Ist das nicht nur eine dieser Mode-Erscheinungen, die dem Menschen Entspannung und Wohlfühl vermitteln sollen in einer Zeit, die sonst in hohem Maße von Hektik und Stress geprägt wird?

Und wenn es so ist – was ist falsch daran, sich gelegentlich mal ein Wohlfühl-Erlebnis zu gönnen? Einfach abzuschalten, die „Seele baumeln zu lassen“ und neue Energien zu sammeln?

Unsere Empfehlung: Gönnen Sie Ihrer Kundschaft die Erfahrung einer Wellness-Behandlung, die beim Fuß beginnt! Denn über den Fuß wirken Sie unmittelbar auf die Gefühlslage Ihrer Kundinnen und Kunden ein!

Sie brauchen kein Experte für Reflexzonen-Therapien zu sein, um den Zusammenhang zwischen den Druckpunkten an den Füßen, dem Nervengeflecht des Körpers und der Massage-Wirkung auf den gesamten Organismus zu erkennen.

Während die Reflexzonen-Massage jedoch eine zielgerichtete medizinische Maßnahme darstellt, umfasst der Begriff „Wellness“ das allgemeine menschliche Bedürfnis nach Entspannung – erzeugt durch eine Kombination unterschiedlicher Stimulationen: Berührungen in Form von Hautpflege und Massage, Einwirkung von Aromen auf Geist und Seele, Musik zur Entspannung ...

Dabei gibt es keine allgemein gültige Regel, wie und in welchem Maß die einzelnen Stimulationen zu erfolgen haben. Wichtig ist einzig und allein das Bedürfnis des Kunden: Wenn er sich wohlfühlt und die Behandlung genießt, ist das Ziel erreicht!

Für Wellness-Behandlungen brauchen Sie deshalb ausreichend Zeit: Zeit, um für jeden Kunden einen individuellen Behandlungs-Mix

zusammenzustellen und in Ruhe umzusetzen. Ihre Kundinnen und Kunden brauchen Zeit, um sich „fallen zu lassen“, zu entspannen und sich ganz Ihrer Behandlung hinzugeben.

Und natürlich brauchen Sie Einfühlungsvermögen, um während der Wellness-Sitzung die sich verändernde Stimmungslage Ihrer Kundin oder Ihres Kunden zu erspüren und so den richtigen Zeitpunkt für den nächsten Behandlungsschritt zu finden.

Wichtig für Ihr Behandlungs-Angebot ist auch das Ambiente, in dem Sie die Wellness-Sitzungen durchführen. Dazu brauchen Sie sich keinen „Wellness-Tempel“ einzurichten, wie er zur Ausstattung spezieller Kur-Hotels gehört. Ein ruhiger Raum ohne ablenkende Einflüsse sollte es aber unbedingt sein. Dazu gedämpftes, warmes Licht, ein bequemer Behandlungsstuhl (der sich möglichst flach zur Massageliege verstellen lässt), eine gute Musikanlage mit Entspannungsmusik, ausgewählte Dekorationsstücke, denen eine beruhigende Ausstrahlung zugeschrieben wird (beispielsweise Grünpflanzen!).



**Erwärmbarer Aroma-Stone mit flacher Mulde. Zum Aktivieren von Duft-Ölen für eine stimulierende oder entspannende Raum-Atmosphäre (siehe Seite 5).**

Und natürlich sollten Sie alles, was Sie zur Wellness-Behandlung benötigen, in griffbereiter Nähe liegen haben, damit Sie nicht dauernd aufstehen und etwas holen müssen.

Mit Wellness-Behandlungen können Sie Ihre Dienstleistungs-Palette im Bereich der Fußpflege auf interessante Weise erweitern und dabei Ihren eigenen Mix an Wohlfühl-Maßnahmen für Ihre Kundschaft entwickeln.

Anregungen dazu und eine Auswahl hilfreicher Wellness-Produkte finden Sie auf Seite 4 dieser Ausgabe.

### SÜDA intern

Seiten 2 + 3

### Wellness für die Füße

Seiten 4 + 5

### Sohlen-Orthosen

Seite 6

### Fußpflege im Vorrübergehen

Seite 7

### Maniküre und Pediküre

Seiten 8 + 9

### SÜDA-Neuheiten

Seiten 10 + 11

### Sparpreis-Aktion bei SÜDA

Seite 12

### Beilagen-Hinweis

Bitte beachten Sie das beiliegende

SÜDA-

### Seminarprogramm

für das 2. Halbjahr 2007

5 Seminare in der SÜDA-Zentrale (Karlsruhe) und

28 Seminare in den 5 SÜDA-Niederlassungen

### Grundlagenwissen zum Titelthema

### Praktisches Lehrbuch der Reflexzonen-therapie am Fuß

von Hanne Marquardt

Standardwerk, das kompaktes Fachwissen und praktische Behandlungsvorschläge miteinander vereint. 5. aktuell überarbeitete Auflage mit zahlreichen Fotos und Zeichnungen. Format 17,5 x 24,5 cm, 215 Seiten.

Best.-Nr. 4387

nur € 42,95

zuzüglich MwSt.



# Hand & Fuß



||| Intern | Training | Topthema | Technik | Tipps&News | Anwendungen | Preisoffensive |||

## SÜDA-Gutschein über 5,00 €! Einzulösen auf den Fachmessen 2007

Der SÜDA-Messestand mit dem einladenden Ambiente seines Mitnahme-Shops ist zum beliebten „Ort der Begegnung“ auf allen wichtigen Messen rund um das Thema „Fußpflege“ geworden.

Sie sind herzlich eingeladen, die kompetenten Fachvorträge und kostenlosen Anwendungs-Demos zu verfolgen oder sich über neue Behandlungstechniken zu informieren. Außerdem stehen zahlreiche Artikel für Ihren täglichen Praxisbedarf sowie ein umfassendes Kabinett-Sortiment im Mitnahme-Shop für Sie bereit – zu vorteilhaften Messepreisen, versteht sich.

Als kleines „SÜDA-EXTRA“ ist dem Begleitbrief zur heutigen Ausgabe von Hand&Fuß außerdem ein Einkaufsgutschein über **5,00 €** angehängt. Einfach abtrennen, zur Messe mitbringen und beim Einkauf im Mitnahme-Shop einlösen.

**Auch gültig für reduzierte Ware!**

Der Einkaufsgutschein kann beim Einkauf im SÜDA-Mitnahme-Shop auf einer der genannten Messen eingelöst werden.

Wiesbaden: „COSMETICA“	(14.-16.09.2007)
Kassel: „FUSS“	(06.-07.10.2007)
München: „BEAUTY Forum“	(27.-28.10.2007)
Berlin: „COSMETICA“	(17.-18.11.2007)

## Internet-Shop von SÜDA Geschlossener Bereich — nur für gewerbliche Kunden

Um sicherzustellen, dass der Online-Shop nicht von Endverbrauchern, sondern nur von legitimierten SÜDA-Kunden genutzt werden kann, benötigen Sie ein Zugangs-Passwort. Das erfahren Sie während der üblichen Geschäftszeiten telefonisch **durch**

**Frau Köse unter der  
Tel.-Nr. 07 21 / 82 44 92 -323  
oder online unter der E-Mail-Adresse  
e.koese@sueda.de**

Bitte identifizieren Sie sich hierbei mit Ihrer Kundennummer, die Sie auf jeder SÜDA-Rechnung finden.

Schon nach dem ersten Login haben Sie die Möglichkeit, das Zugangs-Passwort durch Ihr persönliches Passwort zu ersetzen und so sicherzustellen, dass Ihr Kundenkonto nicht missbräuchlich von unbefugten Dritten genutzt wird.

**Im INTERNET-Shop finden Sie das gesamte SÜDA-Sortiment – aktuell, an 365 Tagen im Jahr, rund um die Uhr. Und selbstverständlich können Sie auch online bestellen. Zu jeder Tages- und Nachtzeit!**

**Online bestellen und sparen:**

**Alle Bestellungen, die uns über den SÜDA-Online-Shop zugehen, werden bereits ab einem Netto-Auftragswert von **50,00 €** portofrei ausgeliefert!**



||| Intern | Training | Topthema | Technik | Tipps&News | Anwendungen | Preisoffensive |||

## Verstärkung im SÜDA-Außendienst

Ihr neuer Ansprechpartner in Württemberg und im Raum Würzburg

Jürgen Grebner heißt er; seine beruflichen Grundlagen hat er sich durch klassische Ausbildungen zum Fußpfleger und Kosmetiker erworben. Und im Bereich Fußpflege blickt er bereits auf eine mehrjährige Tätigkeit als Kundenberater zurück. Ideale Voraussetzungen also, um das SÜDA-Team zu verstärken.

Zur Terminvereinbarung setzen Sie sich am besten direkt mit Herrn Grebner in Verbindung.  
Seine Handy-Nummer: 0 15 77 / 3 24 47 70  
Seine Fax-Nummer: 09 31 / 3 04 32 34

Oder Sie rufen in der SÜDA-Zentrale an:  
07 21 / 82 44 92-388

Alle Kontaktdaten auf einen Blick:

Region	SÜDA-Niederlassung	Kontakte	Öffnungszeiten
Berlin, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen	SÜDA GmbH & Co. KG Niederlassung Berlin Gewerbezentrum Pankow Pankstr. 8-10, Aufgang 1 13127 Berlin	Ralf Hauéis Tel.: 0 30 / 47 49 77-50 Fax: 0 30 / 47 49 77-59	Montag bis Freitag: nach Vereinbarung
Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen, Mecklenburg-Vorpommern	SÜDA GmbH & Co. KG Niederlassung Hamburg Brunnenkoppel 5 22041 Hamburg-Wandsbek	Dieter Sternhagen Tel.: 040 / 30 06 29-60 Fax: 040 / 30 06 29-61	Montag : 12:00 – 17:00 Uhr Dienstag : 08:00 – 17:00 Uhr Mittwoch + Donnerstag: 08:00 – 13:00 Uhr - oder nach Vereinbarung -
Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz Nord (PLZ 54 und 56)	SÜDA GmbH & Co. KG Niederlassung Neuss Hansemannstr. 37 41468 Neuss-Uedesheim	Ute Jansen Hans Jansen Tel.: 0 21 31 / 1 24 78-0 Fax: 0 21 31 / 1 24 78-23	Montag bis Freitag: 08:00 – 12:00 Uhr Montag bis Donnerstag: 13:00 – 17:00 Uhr - außerhalb dieser Zeiten nach Vereinbarung -
Hessen, Saarland, Rheinland-Pfalz (außer PLZ 54 und 56)	SÜDA GmbH & Co. KG Niederlassung Darmstadt Rüdesheimer Str. 115 (Eingang Schiebelhutweg 37) 64295 Darmstadt	Jens Findling Tel.: 0 61 51 / 6 01 58-44 Fax: 0 61 51 / 6 01 58-45	Montag: 12:30 – 19:00 Uhr Dienstag bis Freitag: nach Vereinbarung
Baden-Württemberg Süd / Mitte (PLZ 70-74, 78 und 97)	SÜDA GmbH & Co. KG Unternehmens-Zentrale Durlacher Allee 109 76137 Karlsruhe	Jürgen Grebner Tel.: 0 15 77 / 3 24 47 70 Fax: 0 9 31 / 3 04 32 34	Montag bis Freitag: nach Vereinbarung
Baden-Württemberg Süd / West, Nordbayern (PLZ 97)	SÜDA GmbH & Co. KG Unternehmens-Zentrale Durlacher Allee 109 76137 Karlsruhe	Marianne Thanhäuser Janina Goll Tel.: 07 21 / 82 44 92-388 Fax: 07 21 / 82 44 92-311	Montag bis Freitag: 08:00 – 12:00 Uhr Montag bis Donnerstag: 13:00 – 17:00 Uhr - außerhalb dieser Zeiten nach Vereinbarung -
Bayern (außer PLZ 97)	SÜDA GmbH & Co. KG Niederlassung München - Werksgelände Bogner - Am Werbering 5 85551 Kirchheim	Stefan Launer Tel.: 0 89 / 3 54 04 76 Fax: 0 89 / 3 51 70 39	Montag bis Freitag: nach Vereinbarung

## Impressum

### Süda-Kundenzeitung für Podologen und Fußpfleger

Herausgeber: SÜDA-GmbH & Co. KG Durlacher Allee 109 – 76137 Karlsruhe

Redaktion: Andreas Beckmann, Nadine Gargano

Konzept: g.a.l.l. Zielgruppenmarketing GmbH – 76275 Ettlingen

Design: Graphikzentrum schwarz/weiß & FARBE – 76185 Karlsruhe

Druck: Greiserdruck GmbH & Co. KG – 76437 Rastatt

# Hand & Fuß



||| Intern | Training | Topthema | Technik | Tipps&News | Anwendungen | Preisoffensive |||

Fortsetzung von der Titelseite

## Wellness für die Füße

### Behandlungskonzept nach dem Baukasten-Prinzip

In der modernen Fußpflege gibt es keine klar definierte Grenze mehr zwischen einer medizinisch indizierten Behandlung und einer rein kosmetisch ausgerichteten Wohlfühl-Pflege. Denn jedes Fußbad, jede Massage mit hautpflegendem Charakter zählt ja auch bereits zu den typischen Anwendungen einer Wellness-Sitzung.

Mit einer relativ kleinen Erweiterung Ihres fußpflegerischen Leistungs-Angebots können Sie daher mit „**Wellness für die Füße**“ zusätzliches Umsatzpotenzial und einen völlig neuen Kundenkreis erschließen.

Dabei ist es Ihrer eigenen Phantasie überlassen, aus welchen Leistungs-Komponenten Sie Ihr Wellness-Konzept zusammenstellen. Je nach dem individuellen Kunden-Bedürfnis können Sie dabei unterschiedliche Anwendungen nach dem Baukasten-Prinzip immer wieder neu variieren und kombinieren. Zum Beispiel:

#### Düfte und Aromen

Die richtige und umfassende Anwendung von ätherischen Ölen stellt eine wichtige Wellness-Komponente dar, beispielsweise ...

- als **Raumduft** zum Inhalieren sowie zur Stimulierung von Geist und Seele (empfohlen dazu der „Aroma-Stone“, siehe Angebot auf dieser Seite),
- als Duft-Zusatz **im Fußbad** zur Entspannung und zum Stress-Abbau,
- als **stimulierendes Aroma** im Massage-Öl.

Wichtig dabei ist, die wertvollen Aroma-Öle nur tröpfchenweise zu verwenden – nach dem Motto: Weniger ist mehr!

Im Markt werden Aroma-Öle in unterschiedlichen Qualitäten angeboten. Vorsicht vor vermeintlich preiswerten Alternativen: Es kann sich dabei um „gestreckte“ oder um „naturidentische“ Öle handeln, die in Wirklichkeit synthetisch hergestellt wurden und nicht dieselbe Wirkung wie naturreine Öle entfalten können! Häufig enthalten sie zudem auch unerwünschte Lösungsmittel oder Konservierungsstoffe.

***Die auf der Seite gegenüber angebotenen Basisöle und Aromen sind 100 % naturreine, naturbelassene Öle, die speziell zur Anwendung in der Wellness-Fußpflege-Praxis ausgewählt und zusammengestellt wurden.***

#### Pflege = „Streichel-Einheiten“

Hierunter fallen alle Maßnahmen zur Pflege der Haut an Füßen und Beinen, bei denen teilweise auch Berührungen eine wichtige Rolle spielen, wie beispielsweise:

- ein **Peeling**, mit dem trockene Hautschüppchen an Füßen und Beinen schonend entfernt werden, sodass die Haut ihre streichelglatte Oberfläche zurückgewinnt,
- ein **Fußbad** – entweder mit anregend prickelndem Fußbadesalz oder aber mit dem Camille-Fußbad, angereichert mit 5 bis 10 Tropfen Anti-Stress-Öl für mehr Ausgeglichenheit.
- eine entspannende **Fuß-Massage** mit hoch-wertigen Naturölen; je nach Kunden- Bedürfnis können auch hier tropfenweise edle Aroma-Öle beigemischt werden.
- das Auftragen einer pflegenden **Wirkstoff-Creme oder -Lotion** in sanft kreisenden Streichbewegungen.

Eine umfassende Auswahl an hervorragend geeigneten Wellness-Fußpflege-Präparaten finden Sie im SÜDA-Katalog 07/08 auf den Seiten 88 bis 99.

# Hand & Fuß



||| Intern | Training | Topthema | Technik | Tipps&News | Anwendungen | Preisoffensive |||

## Sonstige Wellness-Faktoren

Das sind die äußeren Rahmenbedingungen, unter denen die Kundschaft Ihre Anwendungen als Wellness erlebt, zum Beispiel:

- beruhigend **leise Geräusche** aus der Natur (Vogel-Gezwitscher, Meeresrauschen, Blätter im Wind) oder sanfte Entspannungsmusik, abgespielt auf einer guten Anlage. Lassen Sie sich dazu im Musik-Fachhandel beraten.
- **kuschelige Wärme** durch das Einhüllen in wärmende Decken oder auch durch ein Paraffin-Bad für Füße und Hände (siehe Seiten 206/207 im SÜDA-Katalog 07/08).
- eine „heimelige“ (aber dennoch zweckgerichtete und pflegeleichte) **Ausstattung und Dekoration** des Wellness-Raums. Dazu gehört auch sanftes Licht und die Verwendung von „Wohlfühl-Farben“.

Sie sehen, Ihrer Phantasie sind eigentlich keine Grenzen gesetzt; denn dies sind nur beispielhafte Anregungen, mit denen Sie für Ihre Kundschaft eine „Wellness-Oase für die Füße“ einrichten können.

## Fußkettchen: Zierde und Blickfang Sommerschmuck für City, Strand und Promenade

Ob barfuß am Strand oder mit schicken Sandaletten unterwegs beim Stadtbummel – ein zierliches Fußkettchen ist attraktiver Blickfang für schlanke Beine und wohlgeformte Füße.

Die Stadt Pforzheim ist das Zentrum der deutschen Schmuck-Industrie. Und da SÜDA ihren Firmensitz bis zum Ende vergangenen Jahres in Pforzheim hatte, gibt es nach wie vor kollegiale Geschäftsbeziehungen zu ortsansässigen Schmuckherstellern.

Es liegt deshalb auf der Hand, Ihnen – den Spezialisten für gepflegte Füße – durch unsere Beziehungen den Zugang zu modisch aktuellem Fußschmuck aus Pforzheim zu günstigen Einkaufskonditionen zu verschaffen.

## Sohlen-Orthosen zur Druckentlastung Gel-Polster – passgenau zugeschnitten

Es sind vornehmlich die hageren, knochigen oder auch zierlichen Menschen, bei denen das so genannte „Baufett“ am gesamten Sohlenbereich zu schwach ausgebildet ist. Ursache für diese Fehlentwicklung ist meist eine krankheits- oder altersbedingte Rückbildung des natürlichen Fettpolsters.

Die Folge sind häufige Fußschmerzen, sodass die Betroffenen unbewusst eine „Vermeidungsstrategie“ entwickeln und entweder jede Geh-Bewegung vermeiden oder sich ein unnatürliches Abrollverhalten des Fußes aneignen. Das Problem wird dadurch nur noch verstärkt. Ein Teufelskreis!

In dieser Situation helfen herkömmliche Einlagen nur unzureichend, da sie oftmals nicht den gesamten Fußsohlenbereich abdecken und schlimmstenfalls sogar im Schuh verrutschen.

Anders dagegen die erst kürzlich entwickelten RK-Sohlen-Orthosen, mit denen punktuelle Druckbereiche ganzheitlich entlastet werden und die den Betroffenen damit schnell und langfristig Schmerzlinderung verschaffen.

### Das Prinzip der RK-Sohlen-Orthosen

Das Anfertigen einer RK-Sohlen-Orthose ist genial einfach und völlig unkompliziert.

Im Mittelpunkt stehen zuschneidbare Gel-Platten, die mit einer Epithelium<sup>®</sup>-Schicht ausgestattet und beidseitig mit hautfreundlichem Spezialgewebe beschichtet sind. Die Platten sind einzeln in Folie eingeschweißt; ihre Oberflächen sind mit einem Filzstift beschreibbar.

Jede Gelplatte ist 400 x 200 mm groß und reicht für jeweils 1 Paar Sohlen aus. Je nach Bedarf kann zwischen einer 2 mm und einer 3 mm dicken Epithelium<sup>®</sup>-Schicht gewählt werden.

Das Zuschneiden der Gel-Platten erfolgt mit einer Spezialschere. Als Hilfsmittel steht dabei ein Satz Schablonen in den 9 gängigsten Schuhgrößen zur Verfügung.

# Hand & Fuß



||| Intern | Training | Topthema | Technik | Tipps&News | Anwendungen | Preisoffensive |||

## Partnerschaftliche Zusammenarbeit:

Das RK-Sohlen-Orthosen-System ist eine Gemeinschafts-Entwicklung von Epitact in Frankreich (Produktion), Herrn Rudolf Kaesler (dem Podologen und Leiter der Wiesbadener Schule „podologisch“) und SÜDA (Exklusiv-Vertrieb in Deutschland).

## Bitte beachten Sie:

**Für Diabetiker, Schwergewichtige und Menschen mit intaktem oder ausgeprägtem Fußfettpolster sind RK-Sohlen-Orthosen nur bedingt geeignet. Bei dem genannten Personenkreis kann nämlich eine gewebschädigende Nebenwirkung entstehen – ausgelöst durch so genannte „Scherkräfte“, die unter bestimmten Umständen auftreten.**

**RK-Sohlen-Orthosen sind deshalb nicht im freien Handel erhältlich. Vielmehr werden sie nur an Podologen und Fußpfleger/innen abgegeben, die zuvor erfolgreich an einem RK-Workshop teilgenommen haben.**

---

## RK-Workshops in Deutschland

Die Produkt-Komponenten zum RK-Sohlen-Orthosen-System werden ausschließlich an registrierte RK-Workshop-Teilnehmer/innen abgegeben. Diese Einschränkung dient der Sicherheit Ihrer Kund/innen beziehungsweise Patient/innen – und damit gleichzeitig auch Ihrer eigenen Sicherheit.

### Ziele der Workshops:

- Theoretische Einführung in das Thema,
- Erkennen von Fußproblemen, bei denen das RK-Sohlen-Orthosen-System Linderung verschaffen kann,
- Gefahrenhinweise, Kontraindikationen,
- Praktische Demonstration.

### Workshop-Rahmenbedingungen:

- Zeitaufwand jeweils ca. 2 – 3 Stunden.
- Auskünfte und Anmeldungen zu den Workshops bei Frau Tanja Burger:  
Tel.-Nr.: 07 21 / 82 44 92-385

### Teilnahme-Gebühren am RK-Workshop

- ohne RK-Starter-Set: €50,00 zuzüglich MWSt.
- einschließlich 1 RK-Starter-Set 4804: €150,00 zuzüglich MWSt.  
(Wert des Starter-Sets €113,00 zuzüglich MWSt.)

### Teilnahmezertifikat:

- Nach Abschluss des Workshops erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung.
- Außerdem werden Sie bei SÜDA als zertifizierter RK-Anwender registriert.

### Seminarleiter: **Herr Rudolf Kaesler**

Berufsfachlehrer für Anato-mie, Physiologie und med. Fußpflege seit 1989. Staatl. examinierter Podologe seit 2002. Berufsfachlehrer und Leiter der Schule für Podologie in Wiesbaden.

**Die nächsten Workshop-Termine finden Sie im beiliegenden SÜDA-Seminar-Programm**

---

# Hand & Fuß



||| Intern | Training | Topthema | Technik | Tipps&News | Anwendungen | Preisoffensive |||

## Fußpflege im Vorübergehen...

### Die gute Nachricht für PODOSAN®-Anwender

PODOSAN®-Fußmassagen sind durch ihre Kombination aus vibrierendem Gerät und „Cremeschuh“ einzigartig – mit einem sofort spürbaren Belebungs-Effekt, ideal zum Aufmuntern strapazierter Füße, beispielsweise auf Messen.

Eine Schlüsselrolle kommt dabei den patentierten Einweg-„Schuhen“ zu, die aus creme-undurchlässigem Vliesmaterial gefertigt und von innen mit einer feuchtigkeitsspendenden Creme beschichtet sind. Jetzt neu: Mit Canola-Lipo-Balsam!

Canola Lipo ist ein cremiger Pflegebalsam für die beanspruchte Haut der Füße. Durch seinen Haupt-Inhaltsstoff – Canola-Öl – entfaltet der Balsam entzündungshemmende Wirkung. Zudem wird der transepidermale Feuchtigkeitsverlust gemindert.

Bei geschädigter Haut (selbst bei Rissen und Rhagaden) greift Allantoin als weiterer Wirkstoff ein und unterstützt den natürlichen Heilungsprozess.

Mit Canola Lipo wird das bisherige Angebot an beschichteten „Cremeschuhen“ sinnvoll abgerundet. Die bereits bekannten Cremeschuhe mit Aloe Vera und SÜDAcare-Eisgel stehen selbstverständlich auch weiterhin zur Verfügung.

**Das PODOSAN®-Konzept spricht ein rasch wachsendes Anwender-Publikum an und bietet dem servicebewussten Anbieter eine interessante zusätzliche Einnahmequelle!**

**Mehr Infos über PODOSAN®  
(auch über das Fußmassagegerät):  
SÜDA-Katalog 07/08, Seite 185**

## Maniküre und Pediküre

### Sortimentserweiterung bei SÜDA

Die Hände sind das vielseitigste und vielleicht sogar das wichtigste „Werkzeug“ des Menschen: Tasten, greifen, fühlen, streicheln, formen, werkeln, zeichnen, gestikulieren – bei fast allen Tätigkeiten sind unsere Hände in Bewegung. Und dadurch wecken sie die Aufmerksamkeit unserer Mitmenschen.

Kein Wunder also, dass „frau“ gesteigerten Wert auf schöne Hände legt und sie – ganz im Trend der letzten Jahre – mit kosmetischen Mitteln betont. Eine Schlüsselrolle kommt dabei den Nägeln zu; denn noch nie war es so „in“, sie zu bemalen, zu verzieren oder ihre natürliche Schönheit hervorzuheben.

Nun gehört Nagelpflege ohnehin schon zu Ihrem Berufsalltag. Fußnägel oder Fingernägel – allzu groß ist der Unterschied nicht. Und mit Ihrer einschlägigen Erfahrung in der Nagelpflege können Sie der Kundschaft eine neue, umsatzträchtige Dienstleistung anbieten: Pediküre und Maniküre.

Im Gegensatz zur medizinisch bedingten Nagelpflege haben Pediküre und Maniküre ausschließlich kosmetische Bedeutung; denn sie dienen der Verschönerung gesunder Nägel und dem Erhalt einer gepflegten, geschmeidigen Haut an Füßen und Händen.

Viele Fußpflege-Praxen haben den Trend zu kosmetischer Haut- und Nagelpflege bereits aufgegriffen und erzielen damit interessante Umsätze, zumal Pediküre und Maniküre sich gut mit einer klassischen Fußpflege kombinieren lassen.

Wir von SÜDA haben die steigende Nachfrage nach Produkten aus dem Bereich der „Nail-Kosmetik“ erkannt und entsprechende Artikel zur Haut- und Nagelpflege ins Sortiment aufgenommen. Dabei liegt die Betonung auf „Pflege“: Nagelschmuck, Piercings, Farblacke und ähnliche Dekorativ-Produkte zählen nicht dazu.

# Hand & Fuß



||| Intern | Training | Topthema | Technik | Tipps&News | Anwendungen | Preisoffensive |||

Hier eine kleine Auswahl an typischen Hilfsmitteln, die zur Grundausrüstung einer Pediküre- und Maniküre-Dienstleistung zählen:

### **Zylinderfeile mit Wechsel-Feilblättchen:**

Kleine, hygienische Rund-Nagelfeilen; denn das jeweils benötigte Feilblättchen wird einfach auf das zylindrische Ende des Kunststoffstäbchens geklebt und nach der Arbeit ausgetauscht. Durch das Feilblättchen entsteht eine kleine runde Schleiffläche, mit der diffizile Arbeiten an (und selbst unter!) den Nägeln ermöglicht werden. Jeder Satz Wechsel-Feilblättchen enthält je 15 selbstklebende Schleifblättchen in den Körnungen 180, 220, 320 und 600.

### **Profi-Feilen für die Nagelkorrektur:**

Handliche Feilen mit unterschiedlich groben Körnungen zum Formfeilen der Nägel; für Fuß- und Fingernägel gleichermaßen geeignet. Mit den verschiedenen Feilen-Konturen sind Sie für alle Aufgaben gewappnet.

### **Feine Ergonomic-Feilen für die Maniküre:**

Diese pastellfarbenen, halbmondförmigen Nagelfeilen mit ihren feinen Körnungen wurden speziell für den Feinschliff in der Maniküre entwickelt und liegen sehr gut in der Hand. Jede der 4 Farben steht für eine bestimmte Kombination an Körnungen.

Maße: Länge jeweils 18 cm, Stärke ca. 4 mm.

### **Polierfeilen für glänzende Nägel:**

Glatte Oberflächen sind Voraussetzung für glänzende Nägel: denn selbst der beste Klar- oder Glanzlack verliert an Wirkung, wenn er auf eine ungleichmäßig strukturierte Nagel-Oberfläche aufgetragen wird. Das gilt selbstverständlich auch für Farblacke.

Der Polier-Effekt entsteht durch eine superfeine Körnung der Schleifflächen (Körnung zwischen 2.400 und 12.000!): Mit den rau gekörnten Segmenten werden zunächst die feinen Rillen und Unebenheiten ausgeglichen, die feinste Körnung bringt schließlich die Glanzwirkung.

### **SÜDAcare Nagelhautcreme:**

Fördert das Wachstum der Nägel, macht sie schön und geschmeidig und pflegt gleichzeitig den Ansatz der Nagelhaut. Diese bewährte Nagel-Pflegecreme kann bei Bedarf mehrmals täglich angewendet werden und beugt dem Abbrechen und Splintern der Nägel vor. Besonders empfohlen zur abendlichen Pflege von spröden Nägeln. Für Fuß- und Fingernägel gleichermaßen geeignet.

**Ein sehr interessantes Produkt für den Verkauf!**

### **SÜDAcare Handbalsam und Handlotion:**

2 hochwirksame Emulsionen zum Schutz und zur Pflege der Hände. Dabei ist es eine Frage der persönlichen Präferenz, ob der cremige Balsam oder die milchige Lotion verwendet wird; denn die Wirkstoffe sind in beiden Fällen gleich.

Beide Produkte ziehen schnell in die Haut ein, sodass keine „Schmierhände“ entstehen.

**Eine Empfehlung für den Verkauf an Ihre Kundenschaft!**

### **SÜDAcare Nagelöl:**

Enthält dieselben Haupt-Wirkstoffe wie die Nagelhautcreme, nämlich Bisabolol, Keratin und Biotin. Das Nagelöl ist jedoch konzentrierter als die Creme und wird zur Anfangsbehandlung von stark angegriffenen Nägeln empfohlen. In den Deckel des Fläschchens ist eine Pipette integriert, die das dosierte Auftröpfeln des Öls auf die geschädigten Nägel erlaubt.

Um nach erfolgreicher Nagelöl-Behandlung den Zustand der gekräftigten Nägel zu stabilisieren, sollte die Pflege mit der Nagelhautcreme fortgesetzt werden.

Denn wie gesagt: **Maniküre ist nur etwas für gesunde Nägel.**

# Hand & Fuß



||| Intern | Training | Topthema | Technik | Tipps&News | Anwendungen | Preisoffensive |||

## Promotion-Aktion im Sommer Luftig-leichte Pflegecremes von Callusan

**Hochwertige, klassische Cremes in einer besonders leichten Konsistenz, entwickelt für unterschiedliche Bedürfnisse in der Fußpflege – das sind die neuartigen Pflegepräparate von Callusan. Dank des innovativen Spendersystems sind sie superbequem in der Anwendung. Die idealen Begleiter auf Reisen!** Callusan und SÜDA bieten diese hoch-interessanten Fußcremes jetzt zu Sonderkonditionen an, damit Sie Ihrer Kundschaft in den Sommermonaten einen Preisvorteil anbieten können.

Ausführliche Produkt-Infos finden Sie im SÜDA-Katalog 07/08 auf Seite 153:

### **UREA EXTRA – Best.-Nr. 5680**

Für die trockene, strapazierte Haut an Füßen und Beinen. Mit 10 % Urea, natürlichen Lipiden, Milchprotein und Aloe Vera. Für Diabetiker, unparfümiert!

### **REPAIR FORTE – Best.-Nr. 5681**

Intensive Pflege von Hornhaut und Schründen. Mit hoch dosierter Urea, Aloe Vera, Glycerin, wertvollen Lipiden und natürlichen Ölen.

### **LEMON FRESH – Best.-Nr. 5682**

Erfrischende Pflege bei feuchten und schwitzenden Füßen. Mit Alaun, pflanzlichem Farnesol, Aloe Vera, Jojoba-Öl, Glycerin, Zitronengras und Vitamin E.

## Der gepflegte Fuß

Die warme Jahreszeit verführt dazu, mehr Bein zu zeigen. Das gilt mit Sicherheit auch für Ihre Kundschaft, die gerade jetzt wieder gesteigerten Wert auf gepflegte Füße und Beine legt.

**Unser Vorschlag: Nutzen Sie die Gunst der Saison für ein Aktions-Angebot und bieten Sie Ihrer Kundschaft ein attraktives Pflege-Produkt zu vorteilhaften Preisen.**

Mit dem SÜDA-Fußbalsam aus der Camille-Serie liegen Sie richtig: Sanfte Pflege für jeden Tag, mit Kamillenöl und Azulen – eine belebende Wohltat für müde und beanspruchte Füße!

## Bechtol Plus

### Maximale Hygiene für rotierende Instrumente

Diese hochwirksame, gebrauchsfertige Desinfektions- und Reinigungslösung kommt den strenger werdenden Hygienevorschriften im Praxisalltag entgegen und erfüllt zuverlässig die wachsenden Anforderungen an zeitsparende, aber dennoch effiziente Methoden zur Reinigung von Fräsern und anderen rotierenden Instrumenten.

Bechtol Plus wurde auf der Grundlage des sehr erfolgreichen Bechtol weiterentwickelt; es wirkt bakterizid und fungizid in nur 5 Minuten und erfüllt umfassend alle viruziden Anforderungen.

Die Fertiglösung ist zur Anwendung im Ultra-schallbad geeignet, korrosionssicher und phenol- sowie aldehydfrei; sie zeichnet sich zudem durch ausgezeichnete Materialverträglichkeit aus.

## Die MINIs kommen!

### Starke Instrumente für zarte Frauenhände

Endlich gibt es Eckenzangen und Kopfschneider, die auch für kleine, zarte und zierliche Frauenhände geeignet sind!

Den MINI-Kopfschneider (Best.-Nr. 2095) hatten wir schon in Ausgabe 12 von „Hand & Fuß“ vorgestellt – und damit eine überraschend große Nachfrage ausgelöst. Dieser Erfolg hat uns ermutigt, nun auch **2 MINI-Eckenzangen** ins Lieferprogramm aufzunehmen:

Gesamtlänge jeweils nur 10 cm, ideal für kleine Hände, die damit einen langen Arbeitstag ermüdungsärmer überstehen können.

Auch die beiden MINI-Eckenzangen werden in **Premium-Qualität** gefertigt: